



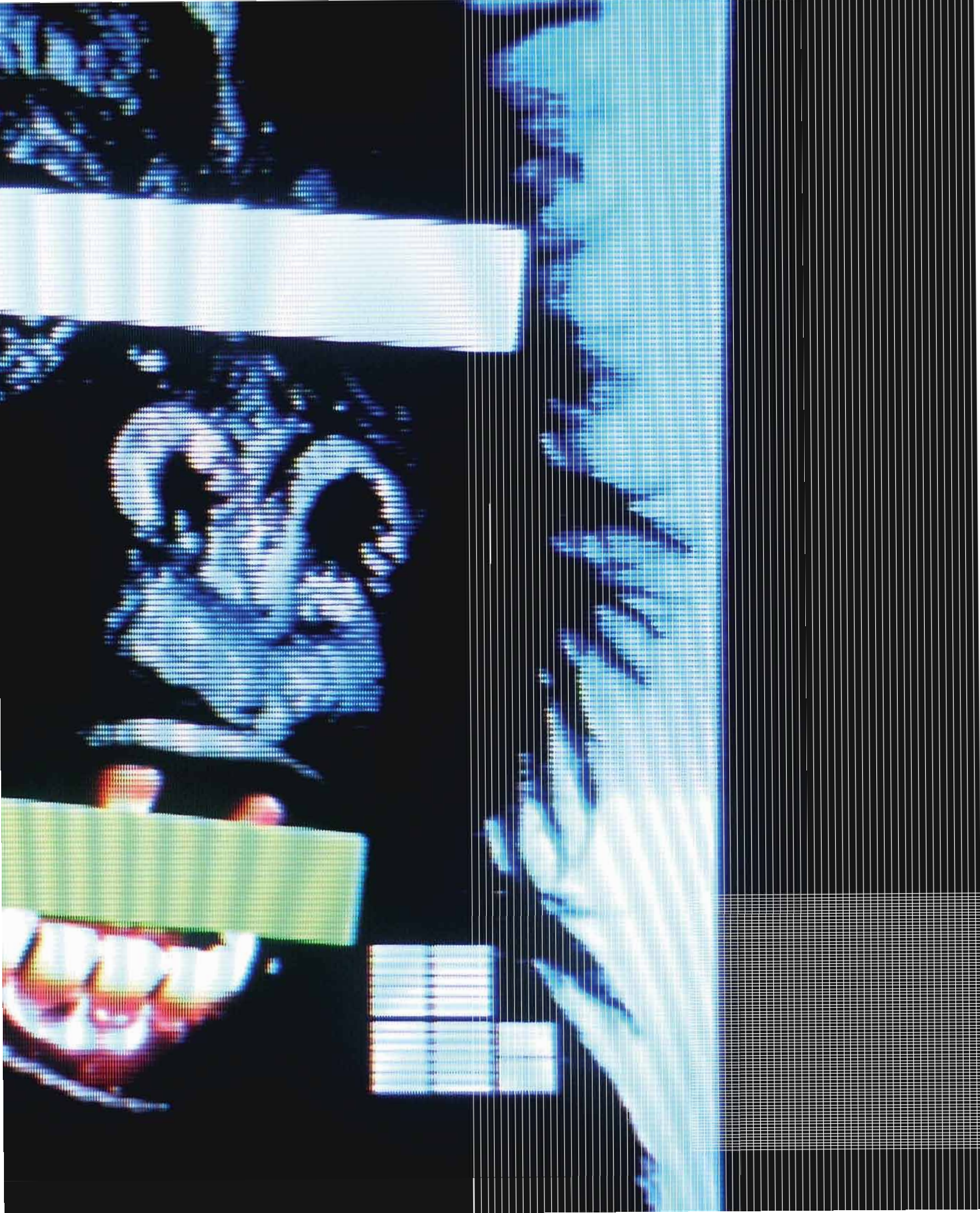
12

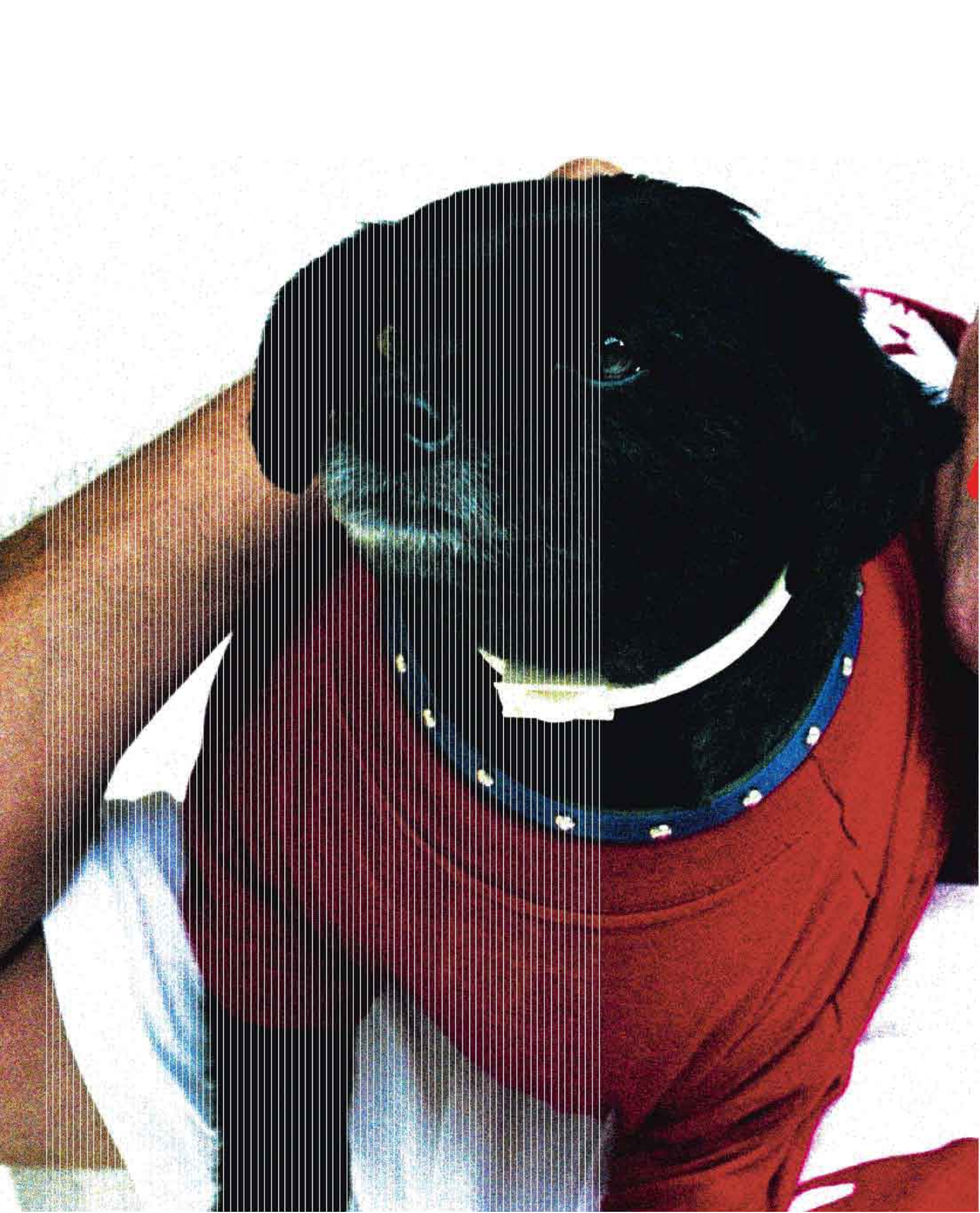
imagina
bk02
2005-08

imagina//bk02//2005-08











Po sats a ima gi nar



Posats a imaginar, imagino un món on no fes falta la publicitat, perquè no calgués publicitar res, perquè no necessitessim res, perquè ja ho tinguéssim tot o perquè no hi hagués res per triar-hi. Imagino un món sense anuncis, perquè no calgués anunciar res, perquè tothom ja ho sabés tot, o perquè no importés no saber res.

Imagino un món sense cartells al carrer perquè no calgués informar de res, perquè no hi hagués res de què informar o perquè no interessés res a ningú.

Imagino un món sense propaganda electoral, perquè no fos necessari elegir ningú a qui votar, perquè ja no anés ningú a votar o perquè tant se valgués votar o no votar.

Imagino un món sense tanques, perquè no hi hagués cap motiu per emplenar-les, perquè no fes falta comunicar res.

Imagino un món sense fullets, sense flyers, perquè no calgués llegir res, perquè la gent ja ho sabés tot o no li importés res.

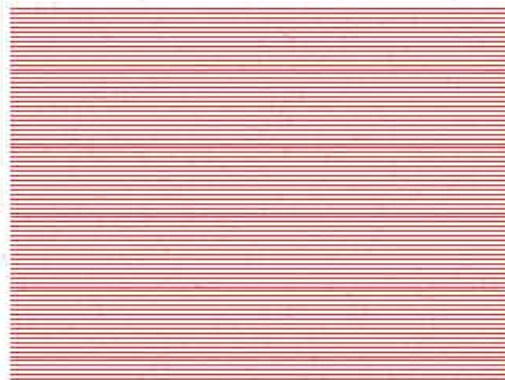
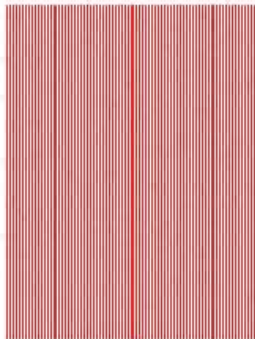
Imagino un món sense falques de ràdio, perquè ningú no volgués escoltar res més, perquè no hi hagués interès per saber res.

Imagino una societat sense anuncis a la tele, sense opís a les ciutats, sense rètols a les botigues...

imagino un món així,
i m'agafa un bon ensurt!

Crec que de moment encara ens cal la publicitat, ens cal conèixer què ens ofereix el mercat, saber en què es diferencien els polítics, o què ens ofereix la cultura. Necessitem encara la publicitat, per conèixer i comparar, per informar-nos i distingir. Ens convé la publicitat, digna, refrescant, divertida o seriosa, però sempre veritable. De moment, durant uns anys o segles més, crec que continuarem necessitant comunicació i publicitat. Benvinguda, doncs, la gent d'Imagina, que amb talent i rigor ens ajuda a poder triar més bé. Ara ho veureu.

Juli Capella



Generalitat de Catalunya [G]

- Pàg.07 **01** Campanya de promoció dels productes amb DOP i IGP (2005)
- Pàg.09 **02** Campanya de prevenció d'incendis forestals (2005)
- Pàg.11 **03** Campanya de promoció del comerç urbà (2005)
- Pàg.13 **04** Rural'06 - Congrés del Món Rural de Catalunya (2005-2006)
- Pàg.17 **05** Campanya serveis d'informació 012 i www.gencat.cat (2005-2006)
- Pàg.19 **06** Convenció Catalana del Carvi Climàtic (2007)
- Pàg.22 **07** Campanya de prevenció d'accidents de trànsit (2007)
- Pàg.23 **08** 3GSM (2006)

Ajuntament de Barcelona [AjB]

- Pàg.25 **01** Campanya cursos gratuïts de català (2005-2006)
- Pàg.27 **02** Campanya de comunicació interna (2007)
- Pàg.29 **03** Logotip Any del Comerç (2006)
- Pàg.31 **04** Senyalística dels parcs i jardins de Barcelona (2004)

Diputació de Barcelona [DB]

- Pàg.35 **01** Campanya de civisme (2005)
- Pàg.37 **02** Campanya de civisme (segona fase) (2006)
- Pàg.39 **03** Campanya municipis (2006)
- Pàg.41 **04** Nova imatge corporativa (2006-2007)

ProEixample [PE]

- Pàg.45 **01** Oficina de l'Habitatge (2007)



Turisme de Barcelona [TB]

- Pàg.47 01 Campanya Any de la Gastronomia (2005-2006)
Pàg.49 02 Campanya Christmas Shopping Line (2006)

Ajuntament de Sitges [AjS]

- Pàg.51 01 Senyalització urbana i de les platges de Sitges (2007)
Pàg.55 02 Campanya de civisme (2006)
Pàg.57 03 Campanya de Carnestoltes (2007)

Abacus [Ab]

- Pàg.59 01 Nova imatge corporativa (2005)

El Temps [T]

- Pàg.61 01 Campanyes promoció (2003 i 2005)

Ajuntament del Prat de Llobregat [AjP]

- Pàg.63 01 Campanya bus urbà (2006)
Pàg.65 02 Campanya espais naturals (2006)
Pàg.67 03 Campanya Prat 21 (2006-2007)

Ajuntament de Castelldefels [AjC]

- Pàg.69 01 Campanya final de mandat (2007)
Pàg.71 02 Campanya civisme (2007)

Agència de promoció del Carmel i entorns S.A [mC]

- Pàg.73 01 Memòria 2005-2006

Xunta de Galícia [Xg]

- Pàg.75 01 Punt d'informació sexual per a joves (2006)
Pàg.77 02 Dia de la dona maltractada /
Campanya de prevenció d'accidents de trànsit (2005)

Ajuntament de Sant Joan Despí [SdE]

- Pàg.79 01 Campanya genèrica (2006-2007)

Elipsos [E]

- Pàg.81 01 Llibre del producte (2006-2007)

Ajuntament de Cerdanyola [AjC]

- Pàg.83 01 Imatge institucional (2007)

Consorti Urbanístic del Centre [CC] Direccional Cerdanyola

- Pàg.85 01 Campanya inaugural (2007)

Renta Corporación [R]

- Pàg.87 01 Informe Anual (2004-2005-2006)

de
ín
de
x

Generalitat de Catalunya
**CAMPANYA DE PROMOCIÓ DELS
PRODUCTES AMB DOP I IGP (2005)**

- Espots de TV campanya teaser
- Espots de TV campanya
- Falques 20
- Opis
- Pàgines de premsa
- Llibret
- Díptic
- Postals
- Bossa
- Cartell per al punt de venda
- Adhesius per al punt de venda
- Banderoles per a la Boqueria
- Plató per a la roda de premsa
- Lones per a la roda de premsa

OIG





Generalitat de Catalunya



**EN QUÈ S'ASSEMBLEN
UN GRA D'ARRÒS DEL DELTA
DE L'EBRE I UNA
VEDELLA DELS PIRINEUS
CATALANS?**



QUE TOTS DOS SÓN PRODUCTES CATALANS DE QUALITAT

ARRÒS DEL DELTA DE L'EBRE
DENOMINACIÓ D'ORIGEN PROTEGIT
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA

VEDELLA DELS PIRINEUS
DENOMINACIÓ D'ORIGEN PROTEGIT
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA

PRODUCCIONS CATALANES • L'ORIGEN EN QUALITAT

Generalitat de Catalunya



**EN QUÈ S'ASSEMBLEN
L'OLI LES GARRIGUES
I UN FORMATGE DE L'ALT
URGELL I LA Cerdanya?**



QUE TOTS DOS SÓN PRODUCTES CATALANS DE QUALITAT

OLI DE LES GARRIGUES
DENOMINACIÓ D'ORIGEN PROTEGIT
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA

FORMATGE DE L'ALT URGELL I LA CERDANYA
DENOMINACIÓ D'ORIGEN PROTEGIT
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA

PRODUCCIONS CATALANES • L'ORIGEN EN QUALITAT

Generalitat de Catalunya



**EN QUÈ S'ASSEMBLEN
UNA CLEMENTINA DE LES
TERRES DE L'EBRE
I UN POLLASTRE DEL PRAT?**



QUE TOTS DOS SÓN PRODUCTES CATALANS DE QUALITAT

CLEMENTINA DE LES TERRES DE L'EBRE
DENOMINACIÓ D'ORIGEN PROTEGIT
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA

POLLASTRE DEL PRAT
DENOMINACIÓ D'ORIGEN PROTEGIT
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA
REGULACIÓ DE L'INDIQUEN DE L'UNION EUROPEA

PRODUCCIONS CATALANES • L'ORIGEN EN QUALITAT

026

Generalitat de Catalunya
CAMPANYA DE PREVENCIÓ D'INCENDIS FORESTALS (2005)

Spot de TV
Falca de ràdio
Pàgines de premsa
Opis



incendi
coet re
prova.



LA MILLOR MANERA D'APAGAR UN FOC ÉS NO ENCENDRE'L

Apagar el foc és el millor mètode per evitar un incendi forestal. És més fàcil i segur que intentar apagar-lo després de començar. Per tant, sempre que calgui, cal evitar encendre focs. És molt important no deixar mai un foc sense supervisar-lo. Perquè la millor manera d'apagar un foc és no encendre'l.

Departament de Recursos Humans i Igualtat de Oportunitats

112
emergència

Generalitat de Catalunya

LA MILLOR MANERA D'APAGAR UN FOC ÉS NO ENCENDRE'L

Apagar el foc és el millor mètode per evitar un incendi forestal. És més fàcil i segur que intentar apagar-lo després de començar. Per tant, sempre que calgui, cal evitar encendre focs. És molt important no deixar mai un foc sense supervisar-lo. Perquè la millor manera d'apagar un foc és no encendre'l.

Departament de Recursos Humans i Igualtat de Oportunitats

112
emergència

Generalitat de Catalunya

LA MILLOR MANERA D'APAGAR UN FOC ÉS NO ENCENDRE'L

Apagar el foc és el millor mètode per evitar un incendi forestal. És més fàcil i segur que intentar apagar-lo després de començar. Per tant, sempre que calgui, cal evitar encendre focs. És molt important no deixar mai un foc sense supervisar-lo. Perquè la millor manera d'apagar un foc és no encendre'l.

Departament de Recursos Humans i Igualtat de Oportunitats

112
emergència

Generalitat de Catalunya

forestal
vetlla
/83922 #A

03G

Disseny de la marca
Espot de TV
Falca
Pàgines de premsa
Opis
Cartells per a botiga
Fulletts informatius
Merchandising
Autobús/exposició
Estand per a Municipàlia 2006

Generalitat de Catalunya CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ URBÀ (2005)



COMERÇ AL TEU RITME!

ALIMENTACIÓ



ESPORTS



LIBRES



ROSA PER A LA LLAR



DECORACIÓ



ELECTRÒNICA



JOCUNIES



MODA

COMERC AL TEU RITME!

Departament de Consums
Programa de Comerç
Turisme i Consum



MIRA QUÈ M'HE COMPRAT!
Llibres, música, sabates, joguines, articles d'import, mobles... Al costat de casa, hi pots trobar de tot.
Es el comerç de ciutat, un comerç modern, proper i variat. Un comerç que segueix el teu ritme.
A la teva ciutat, comença al teu ritme.



A LA TEVA CIUTAT COMERC AL TEU RITME!



04G

Departament d'Agricultura, Alimentació i
Acció Rural de la Generalitat de Catalunya

RURAL'06
CONGRÉS DEL MÓN RURAL DE CATALUNYA (2005-2006)

Naming
Logotip
Pàgina web
Llibret de presentació
Dossier tècnic
Dossier de patrocini
Autobús/exposició
Estand per a Alimentària 2005
Fulletts dels fòrums
Senyalística dels fòrums
Senyalística del Palau de Congressos
Fullet del programa del Congrés
Llibres de les ponències del Congrés
Fullet de les conclusions del Congrés
Merchandising
Postals
Pàgines de premsa
Banderoles

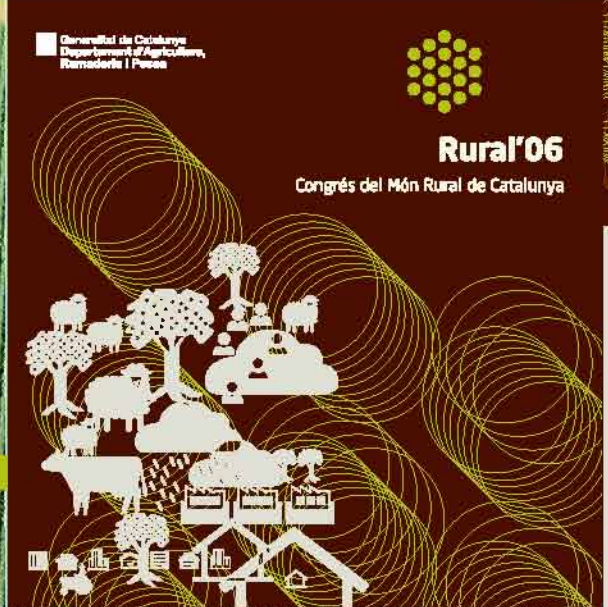
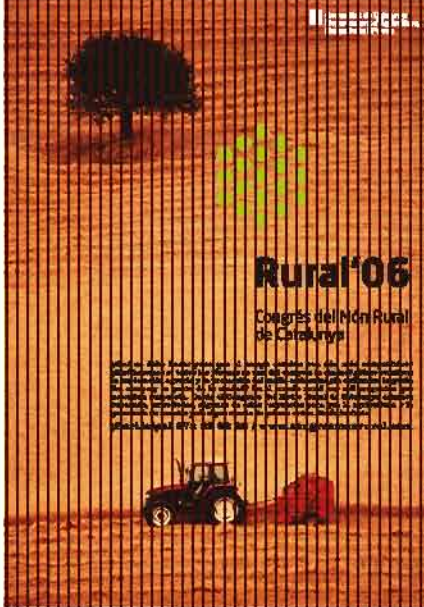


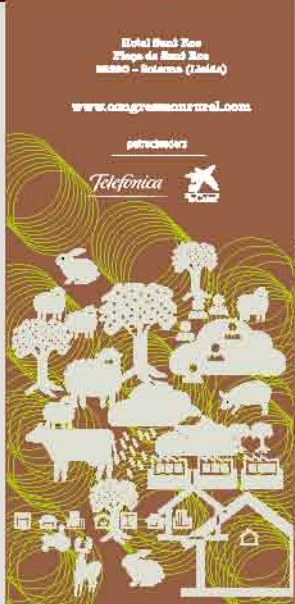
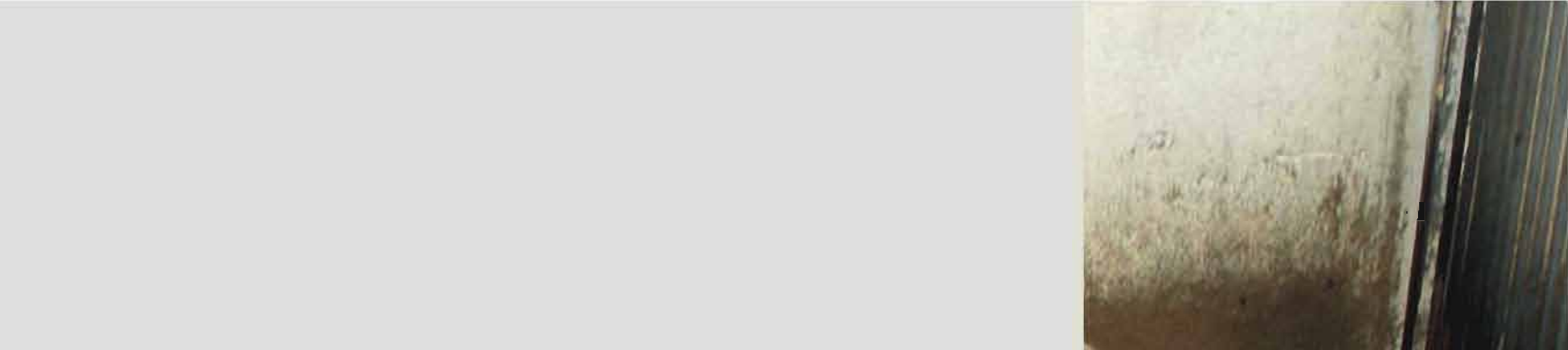
Rural'06

Congrés del Món Rural
de Catalunya









Generalitat de Catalunya
CAMPANYA SERVEIS D'INFORMACIÓ 012 I WWW.GENCAT.CAT (2005-2006)



VEU LA GENERALITAT ESCOLTAR

El servei d'informació 012 està disponible durant tot el dia i de manera gratuïta per a tots els ciutadans de Catalunya. Els serveis d'informació 012 i www.gencat.cat són el punt de contacte amb els serveis de la Generalitat de Catalunya.

012  Generalitat de Catalunya



www.gencat.cat
HO TROBAPAS TOT MÉS FÀCILMENT

012  Generalitat de Catalunya

056

Pàgines de premsa i revistes





Generalitat de Catalunya
CONVENCIÓ CATALANA DEL CANVI CLIMÀTIC (2007)

Logo
Senyalística
Documentació de la Convenció
Bàner



- 5'33

milions
de tones
de CO₂

■ 100% CANVI
100% SENSIBILITAT
100% GRUOC

■ 40% CANVI
100% SENSIBILITAT
100% GRUOC



- 5'33
milions
de tones
de CO₂



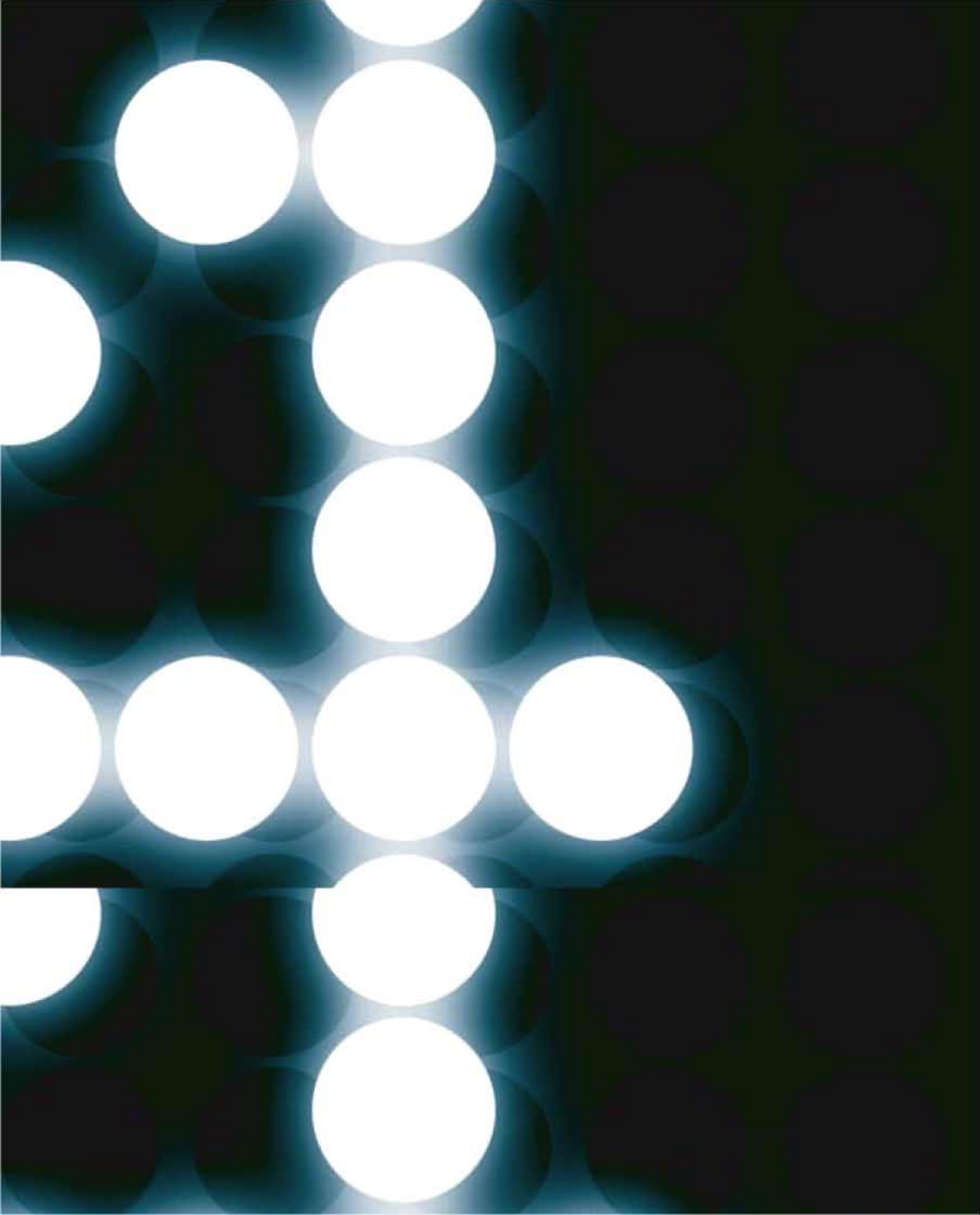
**CONVENÇIÓ CATALANA
 DEL CANVI CLIMÀTIC**

17 d'octubre. World Trade Center / Barcelona

**Lluitar contra el canvi climàtic:
 Una manera intel·ligent de
 potenciar el progrés econòmic**



- 5'33





Esplot de TV
 Falca
 Tanques 3 x 8
Generalitat de Catalunya
CAMPANYA DE PREVENCIÓ D'ACCIDENTS DE TRÀNSIT (2007)



143 MORTS

a les carreteres catalanes des del gener

la velocitat mata **la inconsciència també**

08G

Pàgina premsa



El fu
les comuni
mobils es
a B

El món de la música és un món molt complex i molt variat. Hi ha moltes formes d'expressió musical i molts artistes que treballen en aquest camp. Alguns d'ells són molt famosos i altres són més desconeguts. Però tots ells són importants i contribueixen a enriquir el patrimoni cultural de la humanitat.

La música és una forma d'expressió que ha existit des de temps immemorials. És una manera de comunicar-se i de compartir sentiments. A través de la música, podem expressar la nostra alegria, la nostra tristesa, la nostra esperança i la nostra fe.

En l'època actual, la música ha adquirit una gran importància. És una part essencial de la nostra vida i de la nostra cultura. Molts joves s'identifiquen amb la música i la fan servir com a eina per expressar-se i connectar amb altres persones.

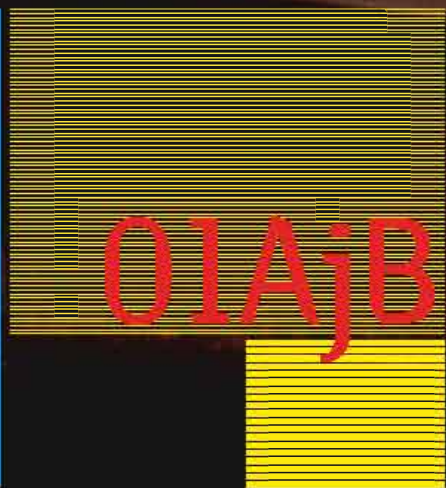
Però, malgrat això, la música està patint un declivi. Molts joves no s'interessen per la música i preferixen altres formes d'expressió, com ara el vídeo o els videojocs. Això és preocupant perquè la música és una part important de la nostra cultura i de la nostra identitat.

Per això, és important que fem esforços per preservar i promoure la música. Hem de donar suport als artistes i als músics que treballen en aquest camp. Hem de crear espais on la música pugui ser escoltada i apreciada. I hem de fomentar la creació de nova música i de nous artistes.

La música és una força poderosa i transformadora. Pot canviar la vida de les persones i pot ajudar-les a superar les seves dificultats. Per això, hem de continuar treballant perquè la música sigui una part important de la nostra vida i de la nostra cultura.

g tur de ccacions. deci deix Barcelona.





Ajuntament de Barcelona
AJUNTAMENT DE BARCELONA - CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA
CAMPANYA CURSOS GRATUÏTS DE CATALÀ (2005-2006)

- Espots de TV
- Pàgines de premsa
- Cartells per a botiga
- Postals
- Opis
- Tanques



ANÇA

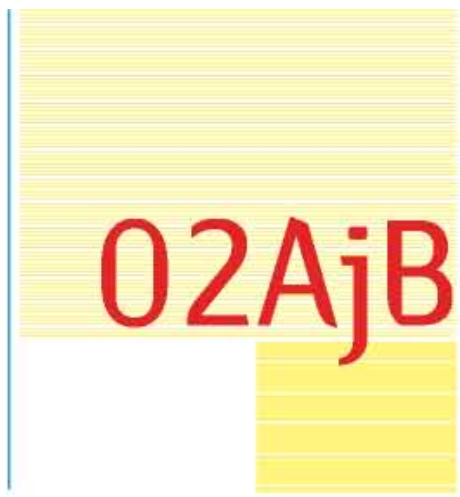


DIARI

BANC

Direkt ab Container
ALLEINERKAUF FÜR FÜRSTENBERG
Aktion

Der Sommer des Viers



Disseny de la marca
 Bàner
 Site
 Fullet
 Bossa
 Redisseny de la publicació

Ajuntament de Barcelona
 CAMPANYA DE COMUNICACIÓ INTERNA (2007)



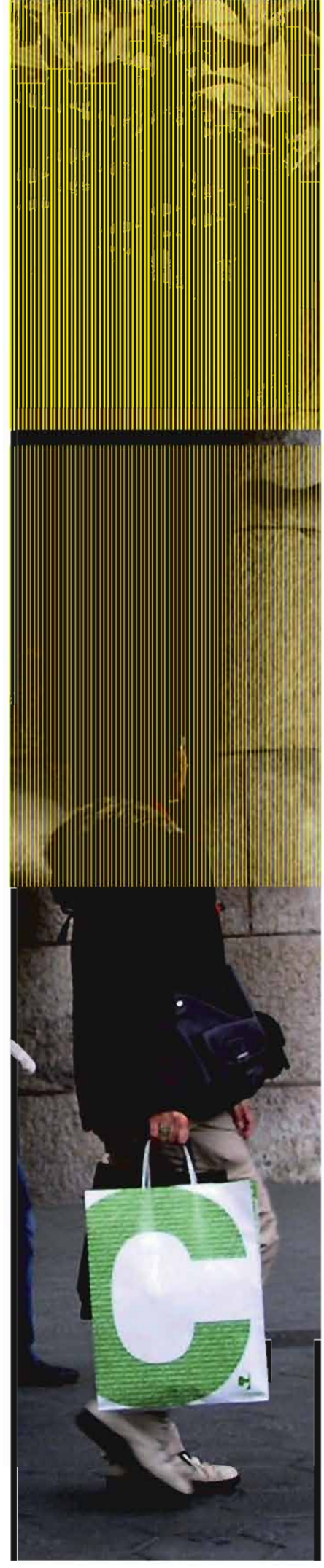
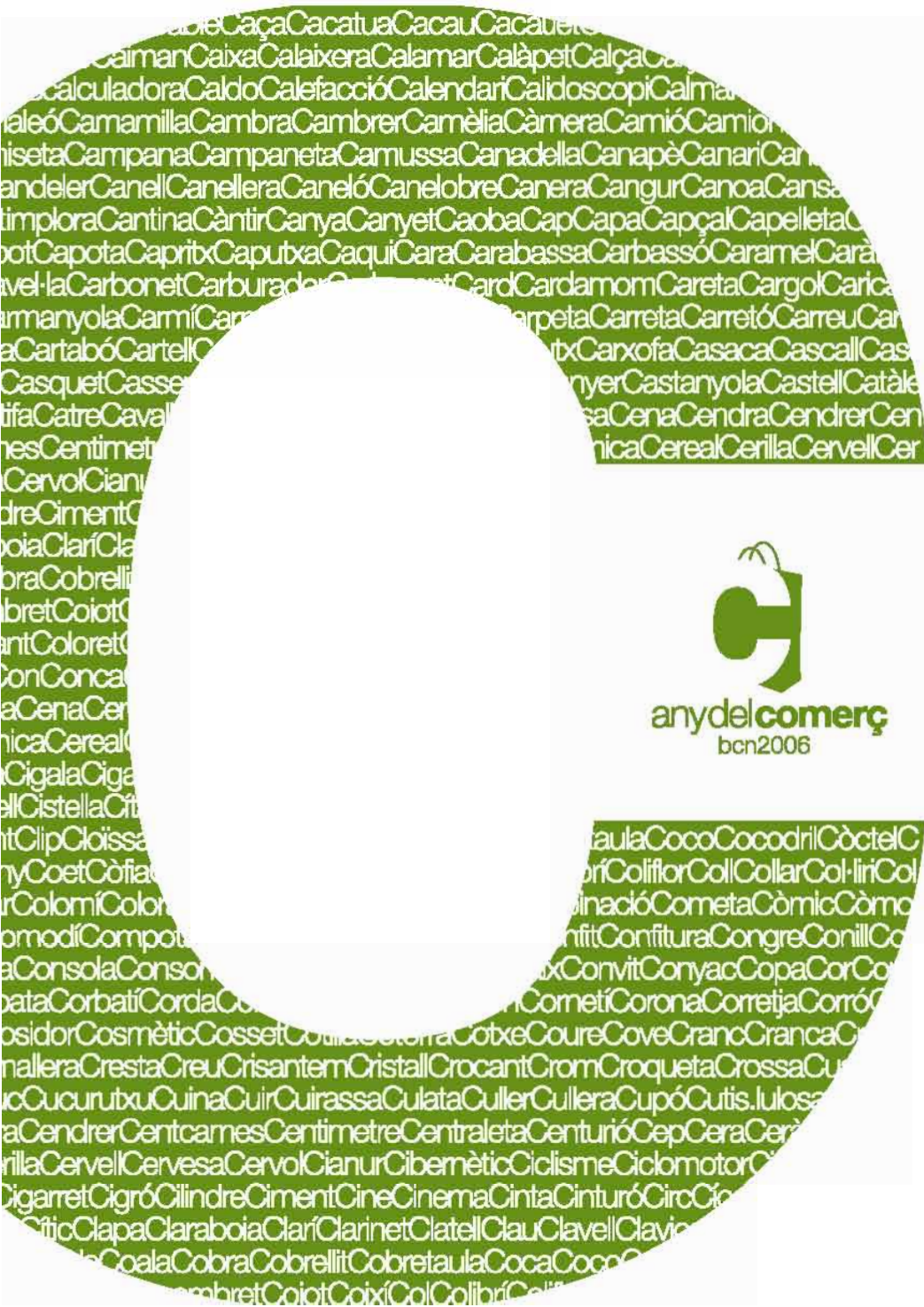


JA NO LLEGIREU MÉS
LA VELLA MUNICIPAL.
PERQUÈ ARA
LA MUNICIPAL
ÉS NOSTRA



03AjB

Ajuntament de Barcelona
LOGOTIP DE L'ANY DEL COMERÇ (2006)
Normativa d'aplicació
Bosses



çaCacatuaCacellCableCaçaCacatuaCacauCacauetCacti
CalaixeraCalamimanCaixaCalaixeraCalamarCalàpetCalça
CalefaccióCalerdoraCaldoCalefaccióCalendariCalidoscop
oraCambrerCamillaCambraCambraCamèliaCàmeraCa
panetaCamussaCampanetaCamussaCanadellaCana
raCanelóCanelnellCanelleraCanelóCanelobreCaneraCan
rCanyaCanyetCantinaCàntirCanyaCanyetCaobaCapCapa
putxaCaquiCaraCapritxCaputxaCaquiCaraCarabassaCart
radorCarburantCarburadorCarburantCardCardamom
CarnestoltesCaBarníCarnCarnestoltesCarpaCarpetaCan
leraCartóCartellCartelleraCartóCartolinaCartutxCarx
ssetCassóCasseroiaCassetCassóCassolaCastanyerC
DebaCeballotCavallCaviarCebaCeballotCellerCel·lulosaCe
etaCenturióCepetreCentraletaCenturióCepCeraCeràmica
ticCiclismeCiclcurCibernèticCiclismeCiclomotorCicutaCic
aCintaCinturóCineCinemaCintaCinturóCircCícellCistellC
ClauClavellClavinetClatellClauClavellClavicembalClient

04AjB

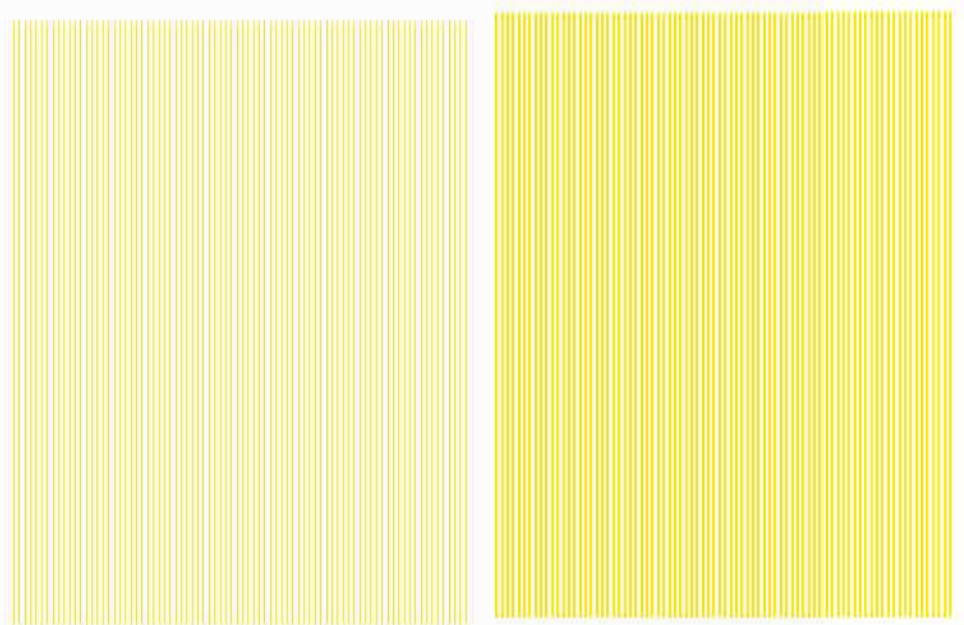
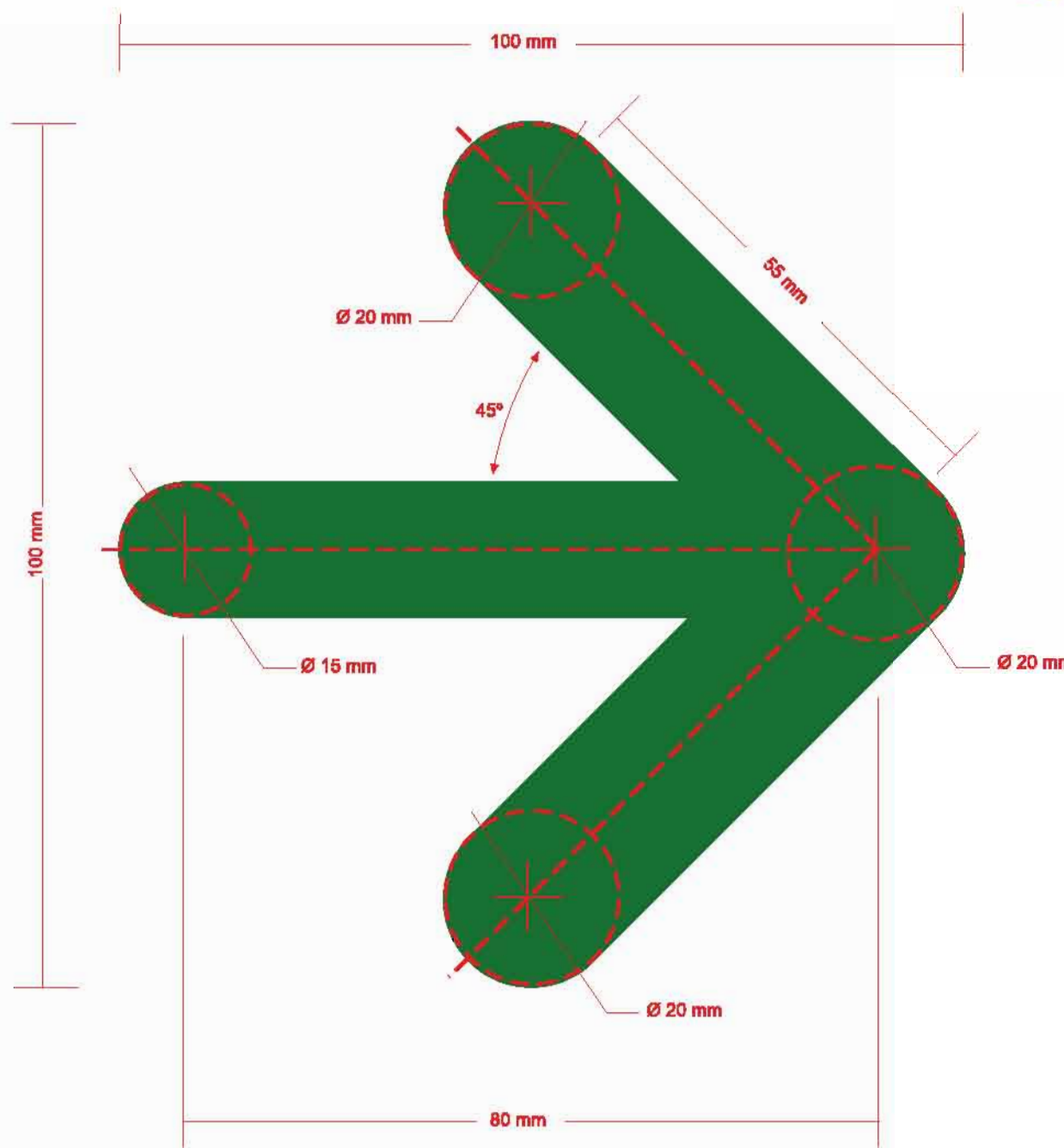
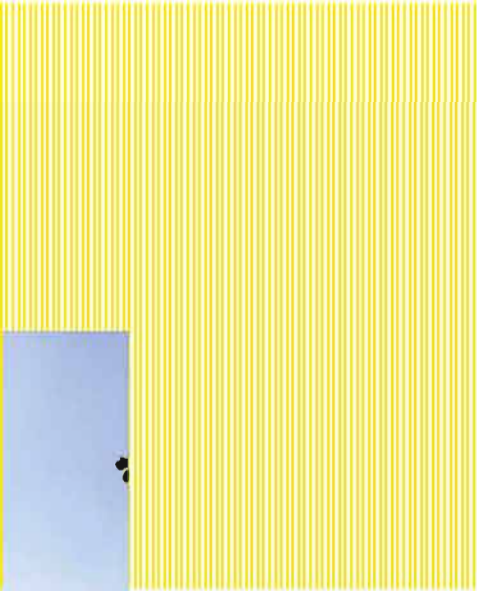


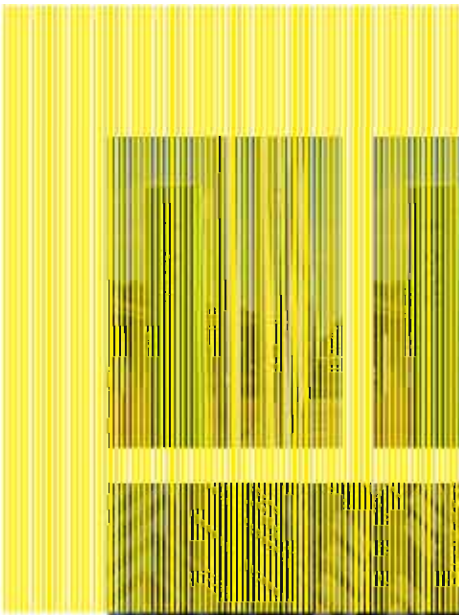
Disseny industrial
Disseny gràfic
Llibre d'estil

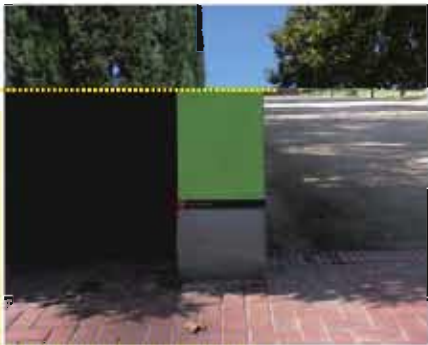
Ajuntament de Barcelona

SENYALÍSTICA DELS PARCS I JARDINS
DE BARCELONA (2004)









01DB

Diputació de Barcelona
CAMPANYA DE CIVISME (2005)

Spot
Falca
Pàgina de premsa
Opis





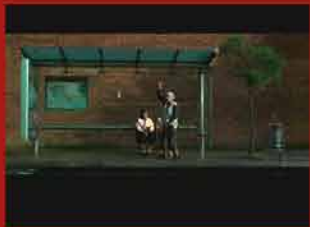
02DB

Diputació de Barcelona
CAMPANYA DE CIVISME (SEGONA FASE) (2006)

Esport
Falca
Pàgina de premsa
Opis







Diputació de Barcelona
CAMPANYA MUNICIPIS (2006)

03DB

Esport
Falca



CAM

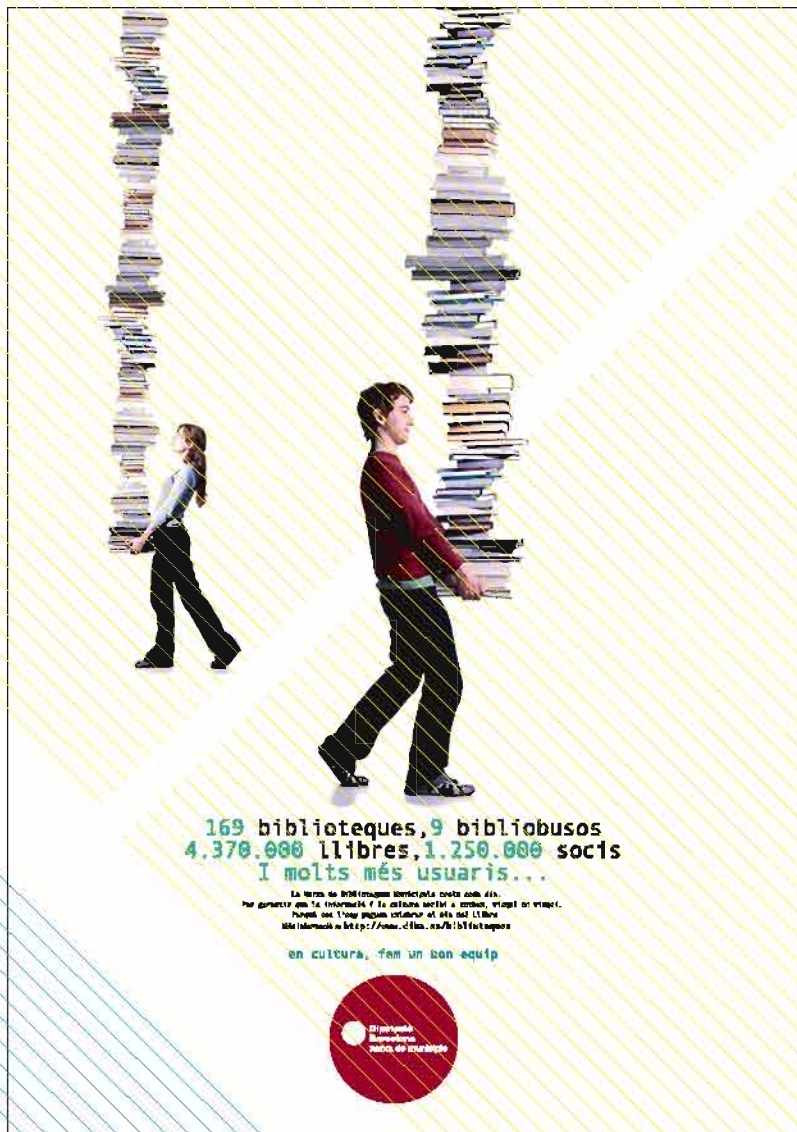
11.29.19 19.29.29.19

untament i'l teu Ajuntament i tu
oon equip" feu un bon equip"

04DB

Diputació de Barcelona
NOVA IMATGE CORPORATIVA (2006-2007)


Pàgines de premsa
Cartells



169 biblioteques, 9 bibliobusos
4.370.000 llibres, 1.250.000 socis
I molts més usuaris...

La xarxa de Biblioteques Municipals creix cada dia.
Per garantir amb la informació i la cultura assolim a tothom, vivim i vivim.
Pots veure l'horari d'obertura al web www.diba.es/biblioteques
Més informació a www.diba.es/biblioteques

en cultura, fem un bon equip





Nou espai Wi-Fi a les biblioteques

La zona Wi-Fi (accés a Internet sense fil) és un espai que treballa a més de 100 biblioteques de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la província de Barcelona, així d'una manera convenient per consultar a Internet amb el vostre equip portàtil (ordinador, tablet, e-reader...).
Més informació a www.diba.cat/biblioteques

en cultura, fem un bon equip





els llibres et fan créixer

la Xarxa de Biblioteques Municipals, al Saló del Llibre

en cultura, fem un bon equip



aprofitem les aigües pluvials

La Diputació d'Barcelona organitza les jornades amb l'objectiu de fomentar la lectura i el llegir amb aigua pluvial.

en esport, fem un bon equip

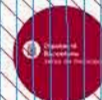


festa de l'esport

3 i 4 de juny de 2006

tothom hi juga

en esport, fem un bon equip





bicicletada popular

7 de maig de 2006
t'hi apuntes?

en salut · fés un bon esport



Tots som educació. Tots som cultura

La Diputació de Barcelona treballa en xarxa amb els municipis per fomentar les polítiques educatives
i d'integració i cohesió social i per donar la cultura a totes les persones i a tot el territori

en cultura i educació, fem un bon equip



Companys de xat

La Diputació de Barcelona treballa en xarxa amb els ajuntaments per fomentar la societat de la informació

en societat de la informació, fem un bon equip



OIPE

PROEIXAMPLE

OFICINA DE L'HABITATGE (2007)
fullet dels compromisos de l'oficina de l'habitatge (2007)

ELS NOSTRES

- 1 **ELS NOSTRES COMPROMISSOS
ACCÉS A LA INFORMACIÓ**
- 2 **ELS NOSTRES COMPROMISSOS
TRACTE PERSONAL**
- 3 **ELS NOSTRES COMPROMISSOS*
SERVEI EFICIENT**
- 4 **ELS NOSTRES COMPROMISSOS
ESCOLTAR SUGGERIMENTS**

Oferir un servei de qualitat és un dels objectius prioritaris de l'Oficina de l'Habitatge de ProEixample. Volem respondre activament a les expectatives dels nostres clients i que els nostres serveis siguin sinònim de qualitat i eficiència. És aquesta voluntat la que ens fa ser exigents amb les nostres fites i ens anima a millorar constantment.

D'acord amb la nostra política, a través d'aquesta carta de serveis donem a conèixer explícitament els compromisos de qualitat garantits per ProEixample.

 **ProEixample**
Oficina de l'Habitatge

MISSO
ACIÓ

MISSO
NAL

MISSO
ENT

MISSO
NTS

clients i que els nostres serveis siguin sinònim de qualitat i eficiència. És aquesta voluntat la que ens fa

ENS COMPROMETEM
AMB TU



COMPROMISSOS

